

# Indice

Presentazione . . . . .	Pag.	7
Introduzione . . . . .	»	9
I. FENOMENOLOGIA DI UN EVENTO . . . . .		
Gli ultimi 90 giorni: breve cronologia . . . . .	»	15
Dal lutto alla festa . . . . .	»	19
Dal fatto all'evento mediatico . . . . .	»	21
<i>La forza delle immagini</i> . . . . .	»	22
<i>Rilevanza mediatica</i> . . . . .	»	24
<i>Prossimità</i> . . . . .	»	25
<i>Rilevanza politica</i> . . . . .	»	28
<i>Il «fattore tempo»</i> . . . . .	»	30
Giovanni Paolo II: premesse di un evento . . . . .	»	31
Centro Televisivo Vaticano e Ufficio Celebrazioni Liturgiche . . . . .	»	32
II. I NODI CRITICI . . . . .		
Il commento: il necessario inopportuno . . . . .	»	37
La paura del silenzio e l'allontanamento dal centro . . . . .	»	40
»	42	
La perdita del simbolo . . . . .	»	45
La distanza cancellata . . . . .	»	46
Televisione e Chiesa . . . . .	»	48
<i>Semplificazione versus complessità</i> . . . . .	»	48

L'informazione che alimenta se stessa:		
l'attenzione spasmodica alla malattia . . . . .	Pag.	52
Tra televisione e cinema . . . . .	»	55
 III. UN PASSO INDIETRO . . . . .	»	59
I viaggi . . . . .	»	62
<i>Il Papa globetrotter</i> . . . . .	»	64
<i>Le feste di popolo</i> . . . . .	»	65
I giovani . . . . .	»	66
I media . . . . .	»	69
 IV. QUALCHE DOMANDA . . . . .	»	73
I rischi di una Chiesa mediatizzata . . . . .	»	75
<i>La Chiesa: troppo grande per il piccolo schermo?</i> . . . . .	»	76
<i>L'esposizione mediatica limita il dialogo?</i> . . .	»	77
I rischi di una «informazione ecclesizzata» . . .	»	77
 <i>Appendice</i>		
San Pietro, 2-24 aprile 2005: i numeri . . . . .	»	81
Ringraziamenti . . . . .	»	89
Note . . . . .	»	91
Bibliografia essenziale . . . . .	»	97